

Licenciatura en Mercadotecnia

icest
Educación en Línea

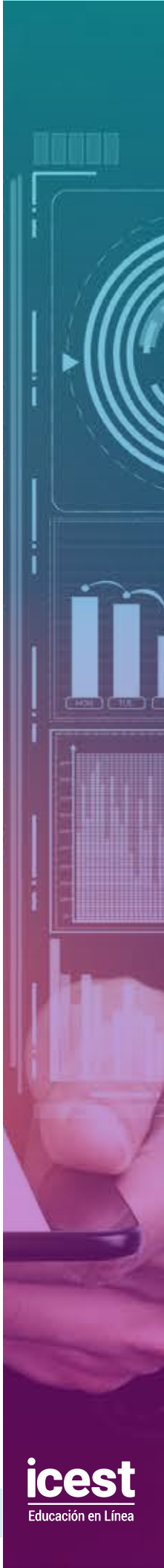
Licenciatura en Mercadotecnia

2 años, 8 meses

La Licenciatura en Mercadotecnia de ICEST en Línea tiene como objetivo formar licenciados de alto nivel profesional, con sólidas bases científicas, tecnológicas y humanísticas, capaces de identificar, analizar e interpretar las necesidades del mercado y sus consumidores, generando oportunidades potenciales de negocios, desarrollando estrategias de publicidad y comercialización innovadoras que permitan responder a los retos del cambiante entorno regional, nacional e internacional.

Dirigida a:

- Egresados del nivel medio superior, que muestren interés por el comportamiento de los mercados.
- Personas con interés por el análisis de estadísticas específicas.
- Aquellos con gusto por la investigación y desarrollo de nuevas estrategias de mercadeo y comercialización.



Habilidades que se adquieren:



- Analizar y evaluar las necesidades de un mercado específico y de sus consumidores para proponer oportunidades de negocio.
- Implementar modelos y estrategias innovadoras de producción y distribución de productos y servicios, que permitan la satisfacción de la demanda del mercado, elevando con ello la productividad, rentabilidad y desarrollo de la empresa.
- Realizar planes y estrategias de mercadeo y comercialización, acordes a la situación, posibilidades y recursos de la empresa, mediante el análisis del entorno social, económico y cultural donde se desenvuelve.
- Evaluar objetivamente los resultados de las estrategias aplicadas en la empresa y al mercado de la misma.

Campo laboral:

- Agencias de Meradeo
- Agencias de publicidad
- Asesorías privadas
- Desarrollo de estrategias comerciales
- Consultor de marketing

Plan de estudios de Licenciatura en Mercadotecnia

2 años, 8 meses

Matemáticas I
Introducción a la Mercadotecnia
Administración I
Introducción al Derecho
Contabilidad Financiera I
Comunicación Oral y Escrita
Autoconocimiento y Desarrollo Personal
Herramientas Computacionales I
Inglés I

Matemáticas II
Mercadotecnia I
Administración II
Derecho Civil
Contabilidad Financiera II
Desarrollo de Competencias Sociales
Herramientas Computacionales II
Inglés II

Matemáticas Financieras
Mercadotecnia II
Derecho Mercantil
Contabilidad de Costos
Microeconomía
Taller de la Creatividad
Proyecto Integral de Vida
Herramientas Computacionales III
Inglés III

Estadística
Entorno Legal de la Mercadotecnia
Derecho Administrativo
Macroeconomía
Publicidad I
Presupuestos
Calidad y Productividad
Inglés IV

Probabilidad
Publicidad II
Investigación de Mercados
Legislación de Marcas y Patentes
Administración del Capital Humano
Psicología del Consumidor
Finanzas I
Inglés V

Estrategias de Mercadotecnia
Análisis del Consumidor
Finanzas II
Introducción a la Fotografía
Seminario de Investigación de Mercados
Metodología de la Investigación
Inglés VI

Fotografía Digital y Diseño Gráfico
Administración de Mercadotecnia
Administración de Ventas
Mercadotecnia Internacional I
Relaciones Públicas
Seminario de Investigación I
Inglés VII

Comunicación para la Mercadotecnia
Mercadotecnia Internacional II
Desarrollo de Emprendedores
Habilidades Directivas y Consultoría
Ética Profesional y Responsabilidad Social
Seminario de Investigación II
Inglés VIII

* El orden de las asignaturas puede variar

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, otorgado por Acuerdo del Gobierno del Estado de Tamaulipas, publicado en el Periódico Oficial Número 8, Tomo CV de fecha 26 de Enero de 1980. Registro Número 177, Libro 71-III y adiciones, de la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública, Acuerdo otorgado por el Gobierno del Estado de Tamaulipas Número NS36/10/2010 de fecha 22 de Diciembre de 2010, publicado en el Periódico Oficial Número 8, Tomo CXXXVI de fecha 19 de Enero de 2011 y Acuerdo Número NMS42/12/2010 de fecha 25 de Febrero de 2011, publicado en el Periódico Oficial Número 42, Tomo CXXXVI de fecha 7 de Abril de 2011.

Características
modalidad en línea



El alumno estudia a través de una plataforma tecnológica, de sencillo manejo, en donde encontrará disponible todo el material educativo sobre sus asignaturas.



La evaluación del alumno se hará mediante actividades, cuestionarios, foros de participación, entre otros aspectos.



Un asesor en línea con experiencia docente, y capacitado especialmente para la educación en línea, acompañará al estudiante en cada materia.



El estudiante en línea dispondrá diariamente de un periodo de consulta con su asesor para retroalimentación personal.



Cada materia tiene una duración de una a cuatro semanas según su contenido.



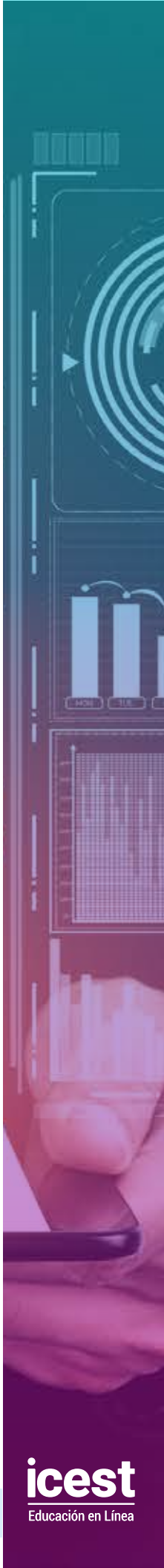
Antes de iniciar el curso oficial, el alumno recibe una inducción sobre el uso de la plataforma.



Así mismo contará con soporte tecnológico dentro de los horarios marcados para resolver cualquier duda.



El examen profesional será llevado a cabo mediante un videoenlace, con todo el protocolo marcado por la institución.



Beneficios
modalidad en línea

Experiencia

ICEST cuenta con 40 años de experiencia académica.

Horario

Podrás administrar libremente los horarios de estudio en cada asignatura, ya que la Plataforma permanece abierta 24/7.

Plataforma

La plataforma Mrooms de ICEST en Línea es sencilla de manejar, amigable y estructurada de tal manera que siempre te sentirás cómodo al navegar en ella.

Material académico

El material educativo es innovador y dinámico, además puedes descargarlo para consultarlo sin necesidad de conexión a internet.

Dispositivos móviles

Podrás acceder a la Plataforma desde cualquier dispositivo móvil como tu tableta, teléfono inteligente, laptop, etc.

Acceso global

Gracias al Internet puedes continuar tus estudios desde cualquier parte del mundo.

Bibliotecas digitales

El alumno tendrá acceso a distintas bibliotecas digitales donde podrá ampliar sus búsquedas para realizar sus actividades y adquirir más conocimientos.

Soporte tecnológico

Durante todos tus estudios contarás con apoyo de expertos en la plataforma, que dentro de los horarios de atención resolverán todas tus preguntas.

Validez Oficial

Todos nuestros estudios cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

